

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ

ТОВ-НВП "АРГОН", м.Вінниця, вул.Ширшова,31

Код ЄДРПОУ 13323704

1. Опис діяльності та організаційна структура підприємства

ТОВ-НВП «Аргон» забезпечує основні потреби мешканців міста Вінниці та районів області продуктами харчування та товарами першої необхідності і є одним із лідерів у галузі роздрібної торгівлі Вінницької області.

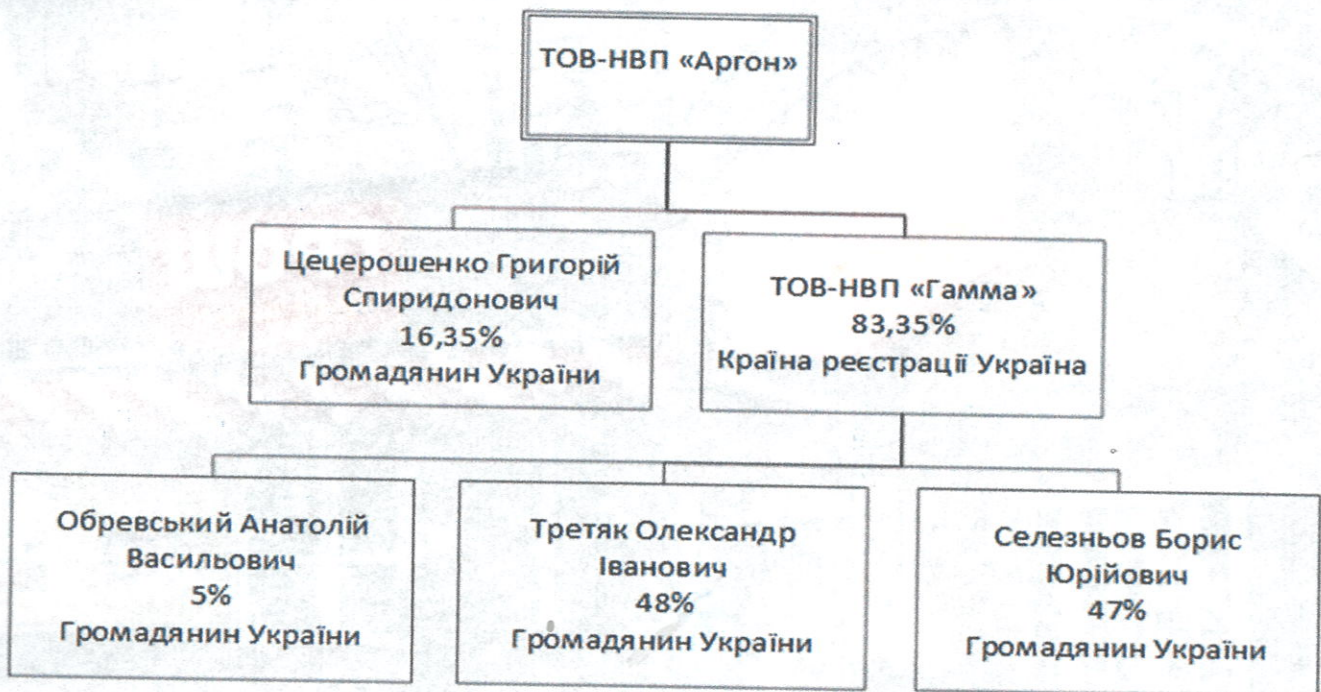


Мережа підприємства налічує 30 магазинів, 13 із них розташовано в м. Вінниці, ще 17 - в 13 районних центрах Вінницької області, а саме:

- м.Хмільник
- м.Калинівка
- м.Козятин
- м.Жмеринка
- смт.Літин
- м.Бар
- м.Могилів-Подільський
- м.Бершадь
- смт.Крижопіль
- м.Ямпіль
- м.Тульчин
- смт.Вапнярка
- смт.Турбів.

Мережа ТОВ-НВП «Аргон» об'єднує в собі декілька різновидів магазинів самообслуговування, від маленьких прибудинкових магазинів з торговельною площею до 200 м.кв., обмеженим асортиментом продовольчих та промислових товарів першої необхідності із назвою «К-Маркет» та більших універсальних магазинів «Грош-експрес» із розширеним асортиментом, площею 300-1000 м.кв., до гіпермаркетів з торговельною площею більше 3000 м.кв. – «Грош». У 2020 році 2 супермаркети «Грош-експрес» (в м. Козятині та м. Жмеринці) було переформатовано у дискаунтери із назвою «Пан Економ», торговельна політика якого полягає в дотриманні оптових цін при роздрібному продажу товарів.

Засновниками підприємства є одна юридична і одна фізична особа:



Основні види діяльності підприємства:

- роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах переважно продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами;
- неспеціалізована оптова торгівля продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами;
- надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна.

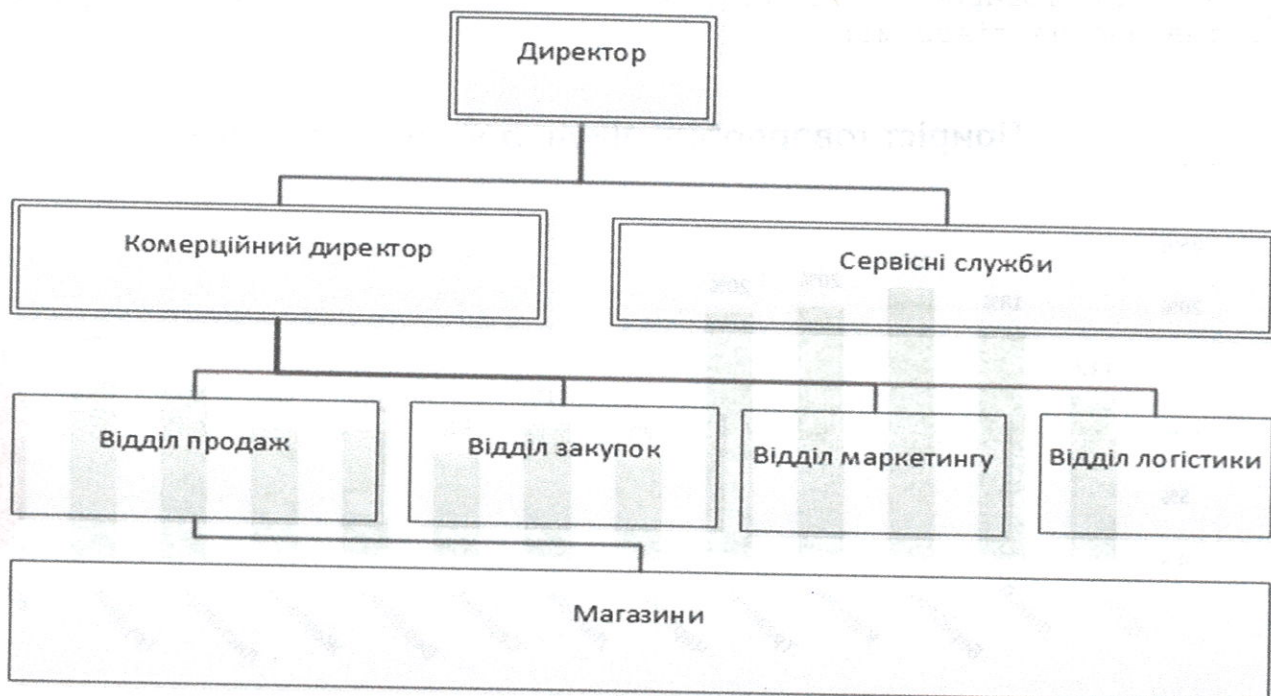
Питома вага роздрібної торгівлі продуктами харчування та промисловими товарами через мережу магазинів самообслуговування різних форматів складає 93,4% від загальних обсягів реалізації.

Стратегічною ціллю підприємства є створення мешканцям регіону комфортного простору з належним рівнем сервісу для самостійного вибору смачних і свіжих продуктів за доступними цінами.

Асортимент товарів налічує понад 40 000 найменувань.

Підприємство має лінійно-функціональну форму системи управління, яка спирається на розподіл повноважень та відповідальність за функціями управління і прийняття рішень по вертикалі.

Форма управління підприємства дозволяє оптимально поєднувати централізацію і децентралізацію, єдиноначальність та колегіальність при прийнятті рішень.



Структура управління підприємством ТОВ-НВП "Аргон"

2. Результати діяльності

Чистий дохід від реалізації у 2020 році склав 1 663 714,4 тис.грн від доходу 2 009 797 тис.грн. Із них обсяг реалізації товарів (ТО) – 1 886 625,6 тис.грн, і 123 171,8 тис.грн – дохід від реалізації маркетингових послуг.

Обсяг реалізації товарів через торгові точки мережі збільшився у порівнянні з 2019 роком на 14%.

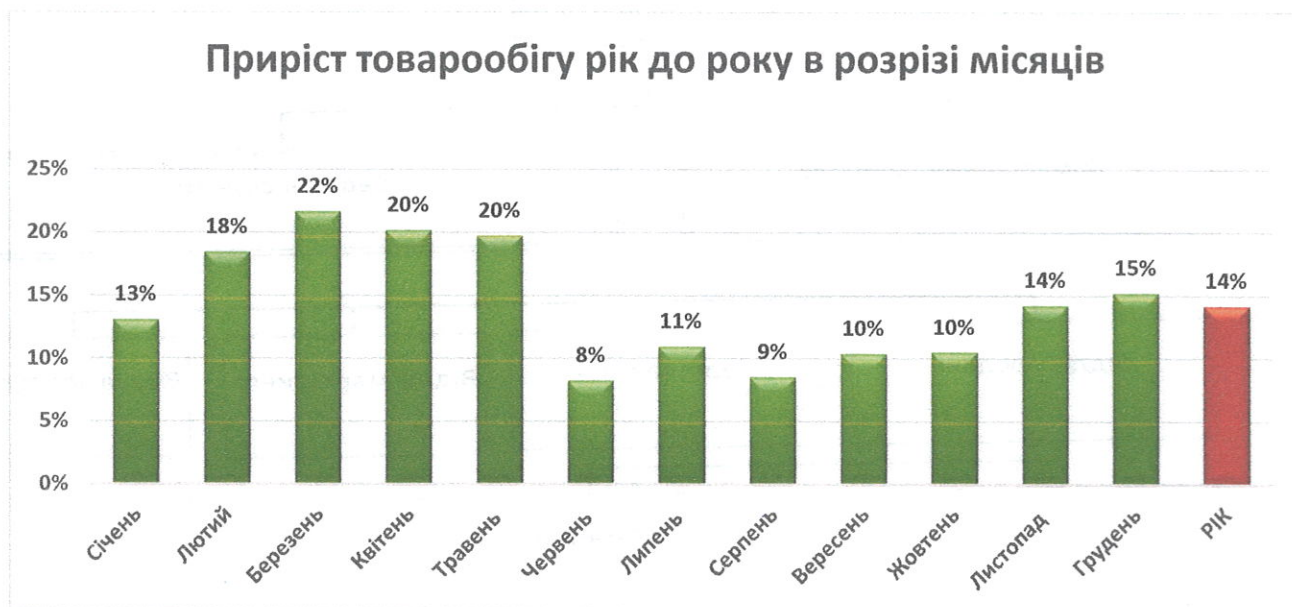
ТО, тис.грн (з ПДВ)	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень
2019	130 000	114 000	134 000	134 000	132 000	134 000
2020	147 000	135 000	163 000	161 000	158 000	145 000
Приріст	13%	18%	22%	20%	20%	8%

ТО, тис.грн (з ПДВ)	Липень	Серпень	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	РІК
2019	137 000	141 000	135 000	143 000	141 000	178 000	1 653 000
2020	152 000	153 000	149 000	158 000	161 000	205 000	1 887 000
Приріст	11%	9%	10%	10%	14%	15%	14%

Зростання обсягів продаж впродовж 2020 року серед іншого стало наслідком введення в експлуатацію 3 магазинів, а саме:

- «Грош-експрес» у Томашпільському районі, в смт.Вапнярка,
- «Грош-експрес» у м.Вінниця, на вул.Грушевського,
- «Грош-експрес» у Липовецькому районі, в смт.Турбів.

Приріст товарообігу в розрізі місяців по відношенню до 2019 року представлено на діаграмі:



Найбільші прирости обсягів продажу були в магазинах, що знаходяться у великих районних центрах Вінницької області:

Магазин, порядковий номер	Населений пункт	Приріст у 2020 р.
Грош-Експрес 25	м.Ямпіль	40%
Грош-Експрес 26	м.Тульчин	39%
Грош 27	м.Вінниця	34%
Грош-Експрес 24	смт.Крижопіль	32%
Грош-Експрес 21	м.Жмеринка	25%

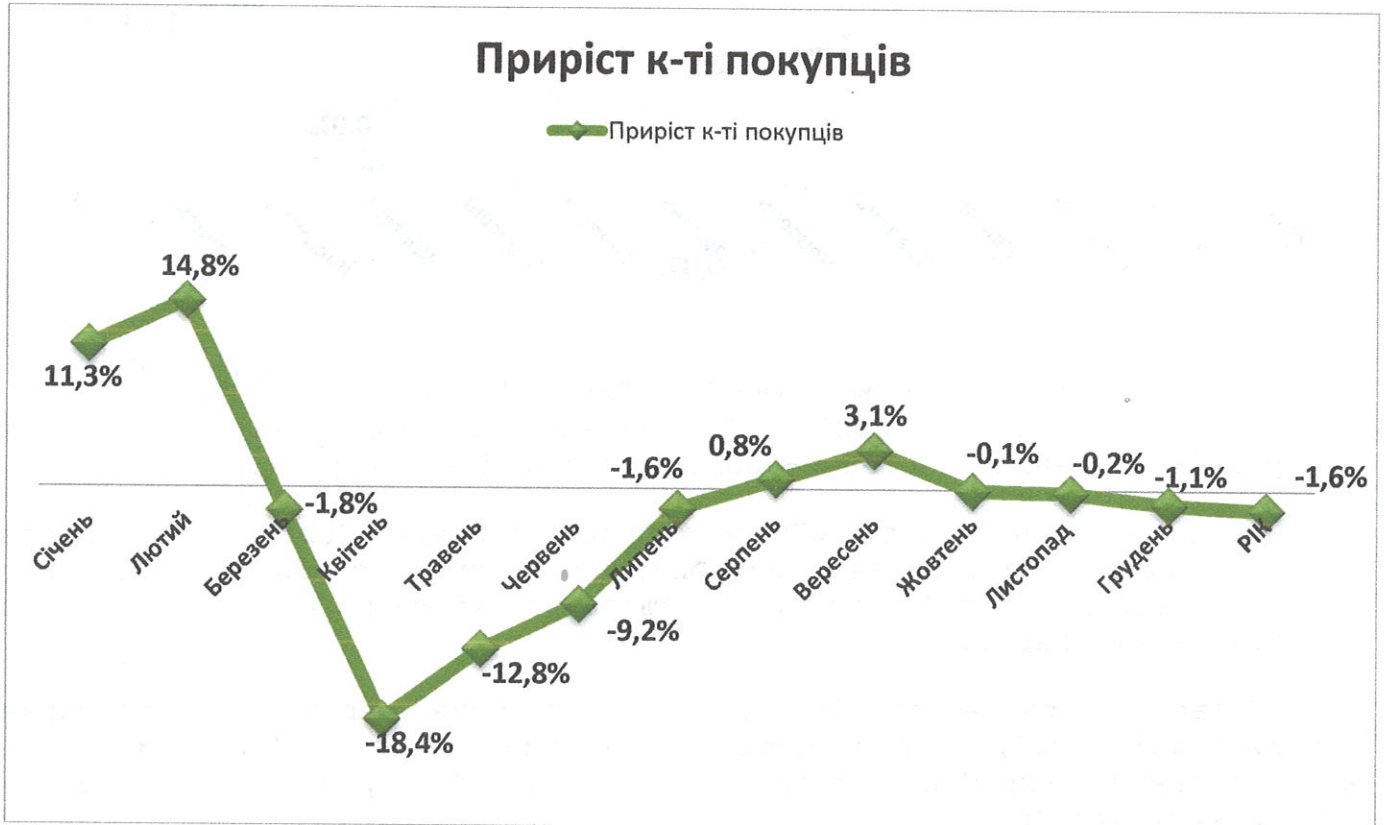


Загалом в 2020 році спостерігався спад кількості покупців по відношенню до 2019 року на 1,6%. Це спричинено дією карантинних обмежень впродовж року. Проте, судячи з приросту товарообігу, таке зменшення характеризується скороченням частоти здійснення покупок, а не обсягу продажу.

Динаміка приросту кількості покупців впродовж 2020 р.:

Місяць	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень
Приріст к-ті покупців	11,3%	14,8%	-1,8%	-18,4%	-12,8%	-9,2%

Місяць	Липень	Серпень	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	РІК
Приріст к-ті покупців	-1,6%	0,8%	3,1%	-0,1%	-0,2%	-1,1%	-1,6%



Обсяг продажу в кількісному вираженні у 2020 році зріс на 6,5% у порівнянні з 2019 р.

Динаміка приростів обсягу продажу в кг-шт склала:

Місяць	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень
Приріст продажу, кг-шт.	11,5%	17,3%	15,3%	9,2%	5,7%	-3,3%

Місяць	Липень	Серпень	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	РІК
Приріст продажу, кг-шт.	2,5%	3,2%	9,6%	0,0%	6,0%	5,0%	6,5%

Приріст обсягу продажу, кг-шт.



У 2020 році в мережі ТОВ-НВП "Аргон" проведено ряд заходів по реконструкції та модернізації магазинів, удосконаленню системи внутрішніх і зовнішніх бізнес-процесів комерційної служби.

Так, в супермаркеті «Грош-експрес» Могилева-Подільського введено відділ суші, запроваджено виробництво кішів, розширено асортимент товарів непродовольчої групи, облаштовано «вулицю низьких цін», цех випічки та кулінарії.

Проведено реконструкцію відділів флагмана мережі – гіпермаркету «Грош» в м.Вінниці, по вул.Келецькій, а саме: гастрономії, риби, овочів, кондитерських виробів, товарів холодильної групи, кулінарії та алкогольних напоїв.

В березні 2020 р. проведено ребрендинг магазинів «Пан-Економ» м.Козятин та «Пан-Економ» м.Жмеринки, в ході яких обладнано «вулиці низьких цін», змінено рекламні матеріали, змінено порядок ціноутворення тощо.

Як результат, підприємству вдалося завоювати прихильність нових та зберегти лояльність уже існуючих покупців мережі.

Це дало змогу підприємству у 2020 році сплатити до бюджету 134 096,17 тисяч гривень податків, в т.ч. – 60 358,20 тисяч ПДВ, 25 705,52 тисяч податку з доходів фізичних осіб, 30 714,93 тисяч єдиного соціального внеску, 13 878,04 тисяч акцизного податку, 2 192,67 тисяч військового збору, 881,33 тисяч податку на прибуток і 365,48 тисяч інших податків і зборів.

Витрати на оплату праці у 2020 році склали 139 371,54 тисяч гривень, відрахування на соціальні заходи – 31 372,68 тисячі гривень.

Середня кількість працівників за 2020 рік – 1347 осіб, середня заробітна плата по підприємству – 8,6 тисяч гривень на місяць.

3. Ліквідність та зобов'язання.

Для забезпечення ефективної операційної діяльності підприємство залучає банківські кредити:

- короткострокові в обсязі 20 004,19 тисяч гривень,
- довгострокові - 19 507,53 тисяч грн (за теперішньою вартістю).

Загальна сума залученого кредитного ресурсу складає 39 511,72 тис.грн, що у порівнянні з 58 132,12 тис.грн 2019 року менше на 18 620,40 тис.грн

Довгострокові зобов'язання і забезпечення знизились на 5973 тисячі гривень, поточні зобов'язання і забезпечення також знизились на 489 тисяч гривень у порівнянні з 2019 роком.

Підприємство використовує сучасні фінансові інструменти - для поповнення обігових коштів було здійснено емісію облігацій на суму 10000 тисяч гривень, які підприємство успішно обслуговує.

Показник загальної ліквідності (співвідношення оборотних активів до поточних зобов'язань та забезпечень) підприємства за підсумками 2020 року становить 0,79. Такий рівень відповідає середньоринковому показнику підприємств даної галузі (роздрібна торгівля).

4. Екологічні аспекти.

Рациональне використання енергоресурсів та води є однією із підвалин успішності підприємства на ринку.

На сьогоднішній день підприємство повністю перейшло на освітлення з використанням енергозберігаючих ламп освітлення (LED).

Проводяться різнопланові заходи щодо заміни торговельного обладнання на новітнє, з мінімальними витратами енергоресурсів.

З метою мінімізації шкідливого впливу на довкілля в якості пакувальних матеріалів широко використовується паперові пакети, які приходять на зміну поліетиленовим.

5. Соціальні аспекти та кадрова політика.

Середня чисельність працівників підприємства по підсумках 2020 року склала 1347 осіб, облікова чисельність станом на 01.01.2021 р. - 1452 особи, в тому числі 1208 осіб - жінки.

Серед них - 116 жінок, які перебувають у відпустці по догляду за дитиною віком до трьох років, 19 жінок - у відпустці по вагітності і пологах.

Жінки підприємства на рівних з чоловіками правах залучаються до управління - їх частка на керівних посадах складає 63% від загальної кількості працівників керівної ланки.

Як уже згадувалось, 2020 році відкрито 3 нових магазини, що дало змогу створити 70 нових робочих місць для працевлаштування осіб з числа незайнятого населення.

Підприємство продовжує кращі традиції створення робочих місць для працевлаштування людей з інвалідністю. Станом на 01.01.2021 р. на підприємстві працює 72 працівники з інвалідністю, в т.ч. з ураженням опорно-рухового апарату, з порушенням зору та слуху, з затримкою розвитку тощо.

Загалом повага до людини традиційно лежить в основі корпоративної культури підприємства. Повага до покупця, уважне ставлення до його потреб є необхідною запорукою успішної роботи колективу. З іншої сторони всі здобутки підприємства є заслугою його працівників, то ж в основу організації роботи з ними покладено надання можливості працювати і розвиватись в умовах соціальної захищеності, в згуртованій і професійній команді однодумців.

Про підбір та навчання персоналу дбає відділ по роботі з персоналом, який налічує 6 працівників.

За 2020 рік підприємство надало громадським об'єднанням громадян, ветеранським організаціям, спортивним організаціям та мешканцям м. Вінниці та області благодійної допомоги на суму 82 тисячі грн.

Вихованцям Прибузькій та Сутиській спеціалізованих шкіл-інтернатів під час новорічних свят було вручено подарунки від ТОВ-НВП «Аргон».

Підприємство тісно співпрацює з Вінницькою обласною станцією переливання крові. В 2020 році двічі були організовано дні донора, в ході яких працівники підприємства на добровільних засадах здавали кров для потреб хворих мешканців міста та області.

З метою удосконалення роботи щодо дотримання норм чинного законодавства України з питань охорони праці та пожежної безпеки на підприємстві створено службу з охорони праці, цивільного захисту та пожежної безпеки. У 2020 році роботу по вищезгаданих напрямках поставлено на систему основу, завдяки чому рік пройшов без фактів травмування працівників підприємства та без інших надзвичайних подій, пов'язаних із порушенням законодавства з питань охорони праці.

6. Ризики

Ризики, що впливають на діяльність підприємства, здебільшого пов'язані із загальною економічною ситуацією в країні. Коливання рівня кредитних ставок, валютних курсів, купівельної спроможності населення можуть справити негативний вплив на фінансовий стан підприємства.

Задля хеджування таких ризиків підприємство ретельно відслідковує динаміку продажів по всіх групах товарів, своєчасно реагуючи на коливання відповідних показників.

Основні фактори підвищення ризиків для діяльності нашого підприємства такі:

- конкурентне середовище – розширення національних та локальних мереж, що не лише впливає на дохідну частину підприємства, а й встановлює додаткові вимоги на ринку праці як до роботодавця;
- підвищення соціальних гарантій – спричинює збільшення частки витрат на оплату праці;
- ситуація пандемії – карантинні обмеження, зміна режиму роботи, формату продажу, санітарних вимог. Це тягне за собою додаткові витрати і потребує швидкого реагування.

Проте підрозділи підприємства проводять активні заходи для підвищення ефективності роботи в таких умовах:

- розрахунок планів та бюджетів з врахуванням зовнішніх факторів впливу;
- підвищення продуктивності праці шляхом більш ефективного використання робочого часу;
- постійне розширення асортименту продукції та оптимізація товарних залишків;
- розроблення інструкцій щодо організації робочого процесу згідно карантинних вимог;
- встановлення норм використання засобів індивідуального захисту та дезінфікуючих матеріалів.

Фінансово-економічна служба підприємства постійно контролює параметри основних фінансових показників та відповідно до результатів цього моніторингу вживаються економічні та організаційні заходи.

6. Дослідження та інновації

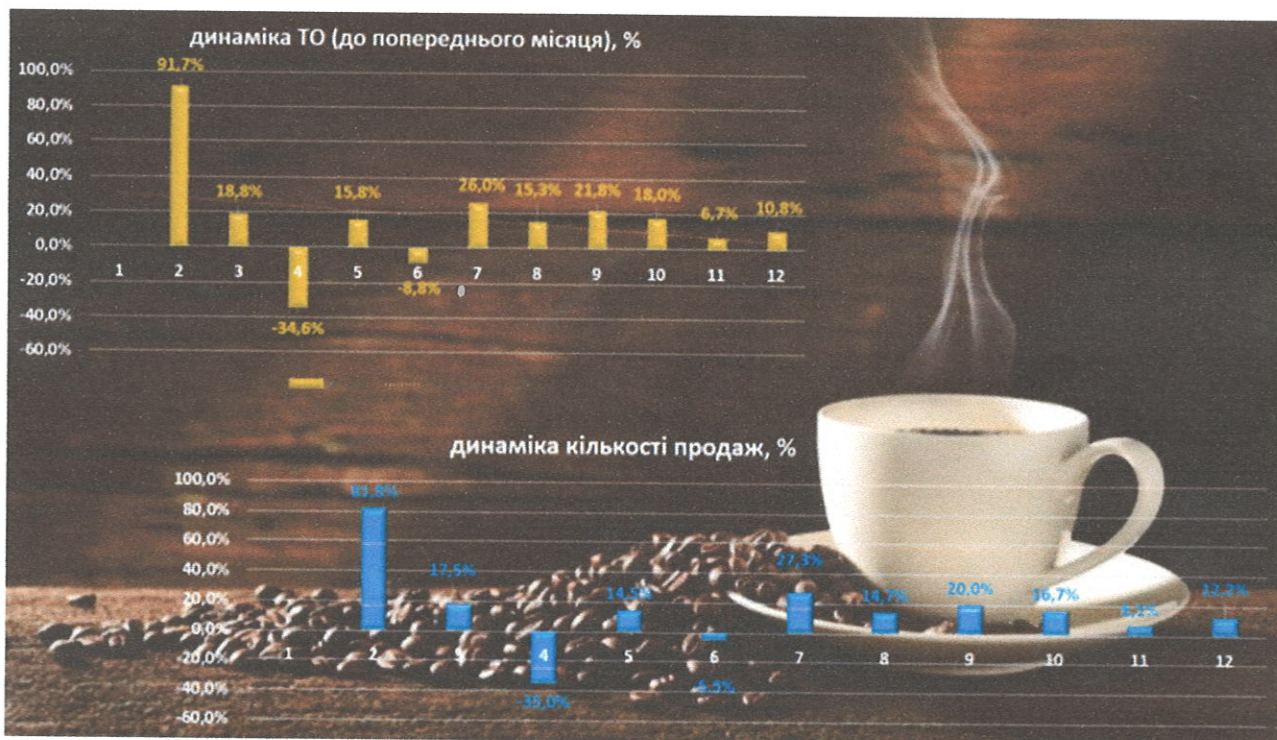
Фахівці підприємства, відповідно до персональних планів, постійно підвищують свій професійний рівень. З цією метою підприємство сприяє участі працівників у конференціях, семінарах, виставках та інших заходах, де демонструються досягнення в сфері ритейлу.

З метою контролю ефективності впровадження сучасних методів і технологій ведення бізнесу запроваджено систему ключових показників ефективності персоналу (KPI). Показники розроблено таким чином, аби стимулювати не тільки постійне підвищення якості поточної діяльності, але й сприяти впровадженню інновацій.

7. Перспективи розвитку.

Свій розвиток ми бачимо в подальшому якісному зростанні у тісній відповідності зі світовими тенденціями ритейлу, а саме:

- розвитку напрямку онлайн-продажів;
- формування і реалізацію пакету пропозицій, які підприємство може запропонувати в якості франчайзера;
- розширення спектру послуг, які надаються покупцям в магазині, шляхом встановлення кавових машин та продажу кави, тощо.



Крім того підприємство продовжуватиме заходи з підвищення рівня обслуговування покупців, впровадження інноваційних технологій та охоплення своїми послугами нових районних центрів, міст та селищ міського типу області.

Директор ТОВ-НВП «Аргон»

О.О.Третяк

Головний бухгалтер ТОВ-НВП «Аргон»

І.В.Дідковська

26.02.2021 р.