

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ

ТОВ-НВП "АРГОН", м. Вінниця, вул.Ширшова,31

Код ЄДРПОУ 13323704

1. Опис діяльності та організаційна структура підприємства

ТОВ-НВП «Аргон» забезпечує основні потреби мешканців міста Вінниці та районів області продуктами харчування та товарами першої необхідності і є одним із лідерів у галузі роздрібної торгівлі Вінницької області.



Рисунок 1. Торгівельна зала магазину "Пан-Економ 08", м. Вінниця, Пр. Коцюбинського, 34

Мережа підприємства на кінець року налічує 39 магазинів, 15 із них розташовано в м. Вінниці, ще 24 - в 20 районних центрах та селищах Вінницької області, а саме:

- | | |
|---------------------------|------------------|
| - м. Хмільник; | - м. Тульчин; |
| - м. Калинівка; | - м. Іллінці; |
| - м. Козятин; | - смт. Браїлів; |
| - м. Жмеринка; | - м. Томашпіль; |
| - смт. Літин; | - с. Березина; |
| - м. Бар; | - смт. Вапнярка; |
| - м. Могилів-Подільський; | - смт. Турбів; |
| - м. Бершадь; | - смт. Тиврів; |
| - смт. Крижопіль; | - смт. Брацлав; |
| - м. Ямпіль; | - смт. Ладижин. |

Мережа ТОВ-НВП «Аргон» об'єднує в собі декілька різновидів магазинів самообслуговування:

- маленькі прибудинкові магазини з торговельною площею до 200 м.кв., обмеженим асортиментом продовольчих та промислових товарів першої необхідності під назвою «К-Маркет»;

- універсальні магазини «Грош-експрес» із розширеним асортиментом та площею від 300 до 1000 кв. м.;

- магазини «Пан-Економ» формату дискаунтер;

- гіпермаркети «Грош» з розширеним асортиментом товарів, торговельною площею більше 3000 кв. м., облаштовані автомобільними стоянками для покупців тощо.

Також в 2022 році відкрито нові маленькі магазини під торговою назвою «Їжак-Маркет».



Рисунок 2. Фасад магазину "Грош-експрес 36", Вінницька обл., Вінницький р-н, с. Березина, вул. Райдужна, 100, прим. 74/2

Засновниками підприємства є одна юридична і одна фізична особа:
 Основним видом діяльності підприємства є роздрібна торгівля в



неспеціалізованих магазинах переважно продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами. Крім того підприємство здійснює неспеціалізовану оптову торгівлю продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами та надає в оренду й експлуатацію власне та орендоване нерухоме майно.

Питома вага роздрібною торгівлі продуктами харчування та промисловими товарами через мережу магазинів самообслуговування різних форматів складає 92,35% від загальних обсягів реалізації.

Стратегічною ціллю підприємства є створення мешканцям регіону комфортного простору з належним рівнем сервісу для самостійного вибору смачних і свіжих продуктів за доступними цінами. З початком бойових дій по відбиттю збройної агресії російської федерації досягнення цієї стратегічної цілі почало корелюватися зі здійсненням функцій з продовольчого забезпечення населення, що є критичним напрямком для національної безпеки України.

Асортимент товарів в магазинах мережі налічує понад 40000 найменувань.

Рис. 3. Вулична торгівля в магазині "Грош-експрес 36" Вінницька обл., Вінницький р-н, с. Березина, вул. Райдужна, 100, прим. 74/2

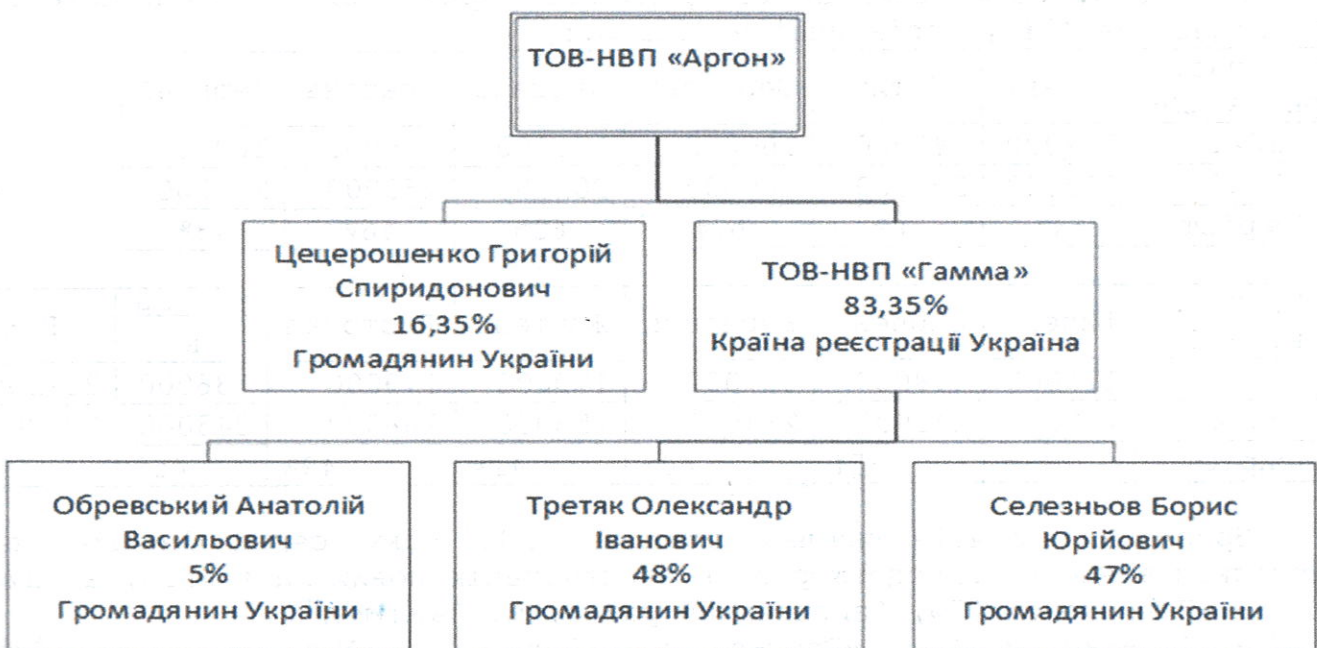
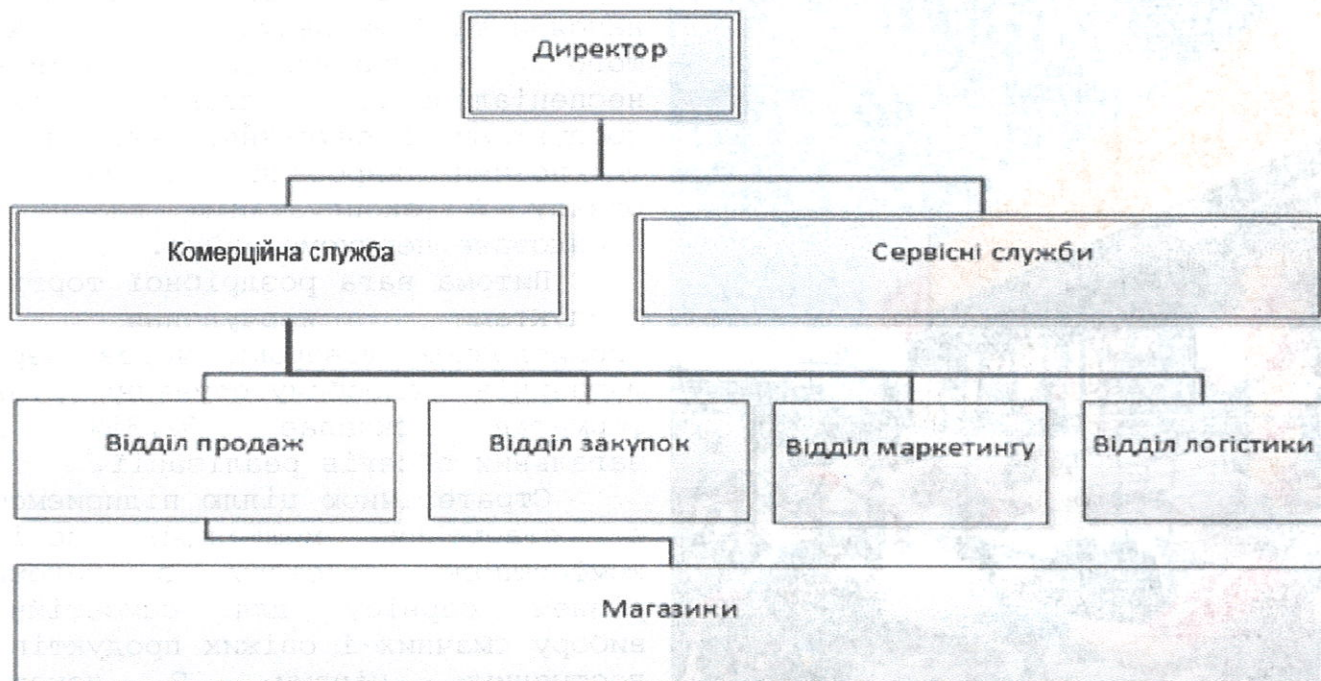


Рисунок 4. Засновники підприємства

Підприємство має лінійно-функціональну форму системи управління, яка побудована на розподілові повноважень та відповідальності за функціями управління і прийняття рішень по вертикалі.



Форма управління підприємства дозволяє оптимально поєднувати чіткість і простоту взаємодії, відповідальність кожного за виконання свого завдання, оперативність у прийнятті рішень та особисту відповідальність керівника за кінцеві результати діяльності підприємства.

2. Результати діяльності

Чистий дохід підприємства від реалізації у 2022 році склав 2 675 140 тис грн. З них обсяг реалізації товарів – 2 549 987 тис грн., та 125 153 тис грн – дохід від реалізації маркетингових послуг.

В 2022 р. обсяг реалізації продукції через торгові точки мережі збільшився на 43% у порівнянні з 2021 р.:

ТО, тис. грн. з ПДВ	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень
2021	177000	147000	166000	171000	175000	168000
2022	202000	200000	269000	282000	255000	241000
Приріст	14%	36%	62%	65%	46%	43%

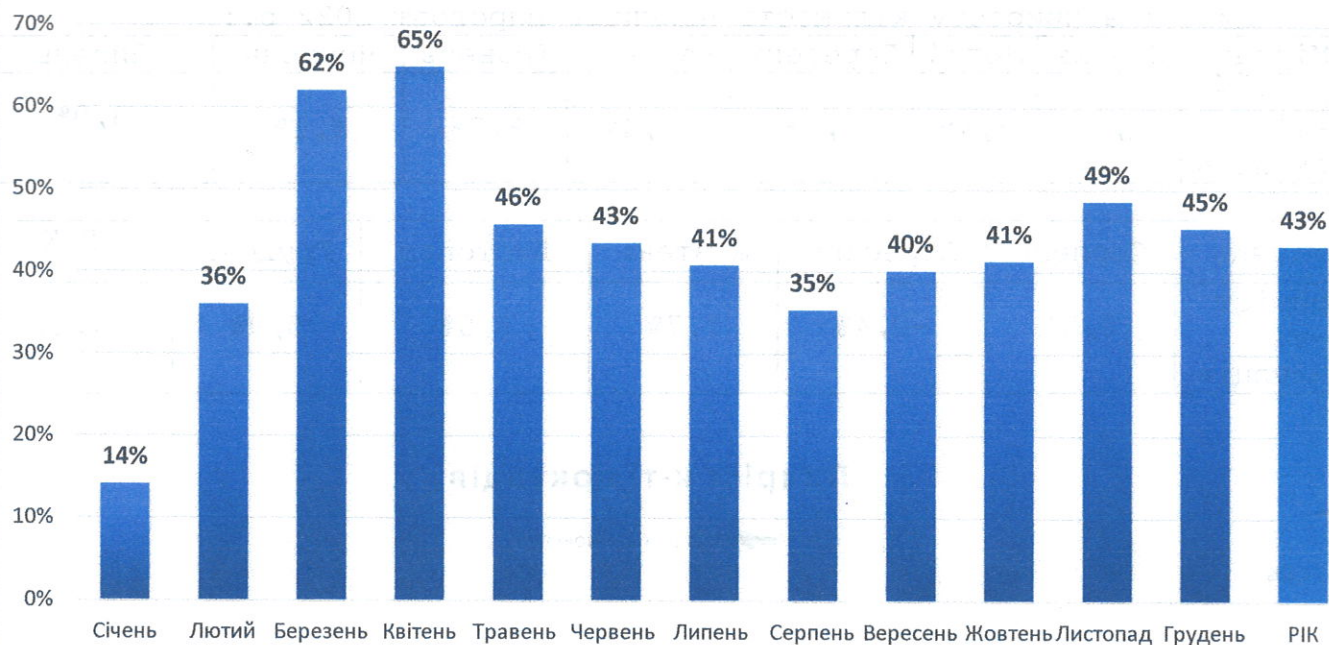
ТО, тис. грн. з ПДВ	Липень	Серпень	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	РІК
2021	179000	178000	167000	179000	179000	236000	2122000
2022	252000	241000	234000	253000	266000	343000	3038000
Приріст	41%	35%	40%	41%	49%	45%	43%

Зростання обсягів продаж впродовж 2022 року серед іншого стало наслідком введення впродовж року в експлуатацію нових магазинів, а саме:

- «Пан-Економ 07», Гайсинський район, м. Ладизжин;
- «Пан-Економ 08», «Грош-експрес 36», «Іжак-Маркет 1» та «Іжак-Маркет 2» - м. Вінниця.

Приріст товарообігу в розрізі місяців по відношенню до 2021 року представлено на діаграмі:

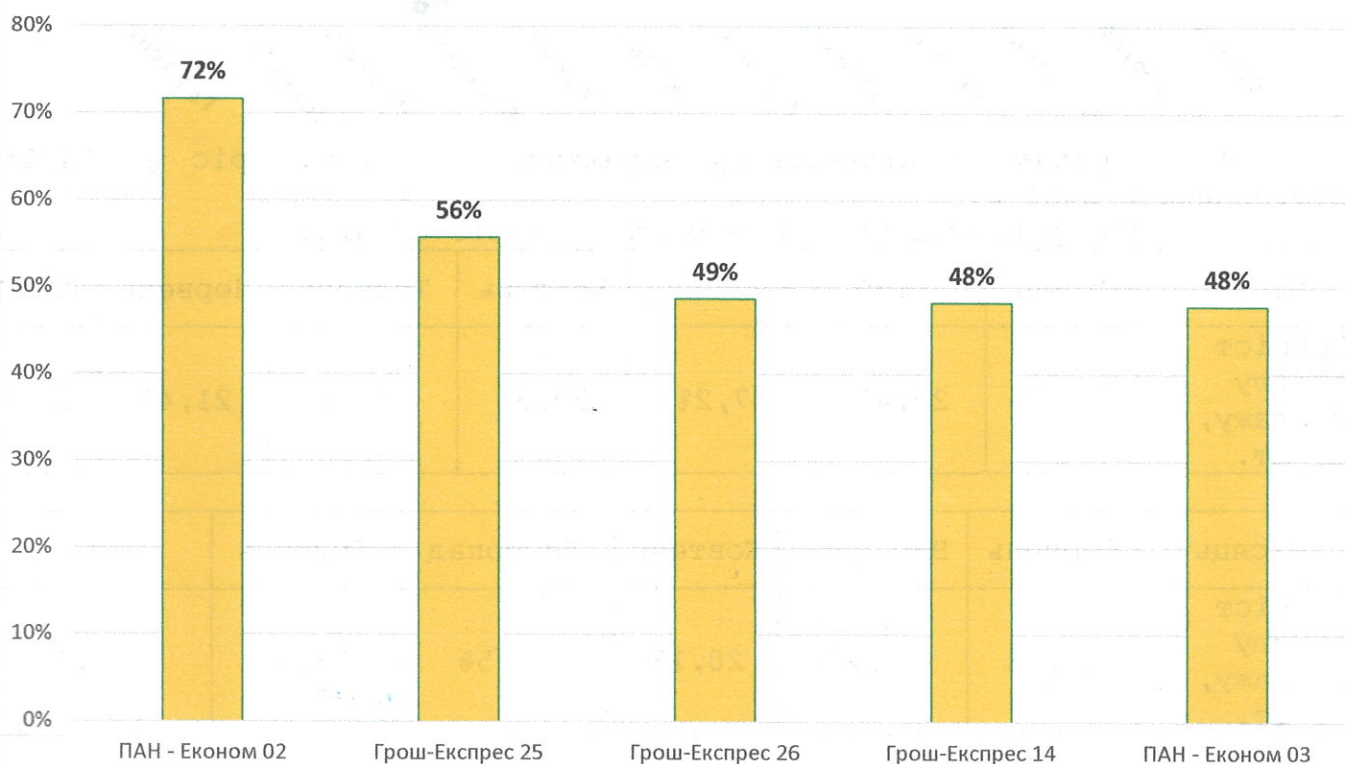
Приріст товарообігу 2022 р. до 2021 р. в розрізі місяців



Найбільші прирости обсягів продажу були в магазинах:

Магазин	Населений пункт	Приріст у 2022 р.
ПАН - Економ 02	м. Козятин	72%
Грош-Експрес 25	м. Ямпіль	56%
Грош-Експрес 26	м. Тульчин	49%
Грош-Експрес 14	м. Могилів-Подільський	48%
ПАН - Економ 03	м. Жмеринка	48%

Найбільші прирости ТО в магазинах мережі

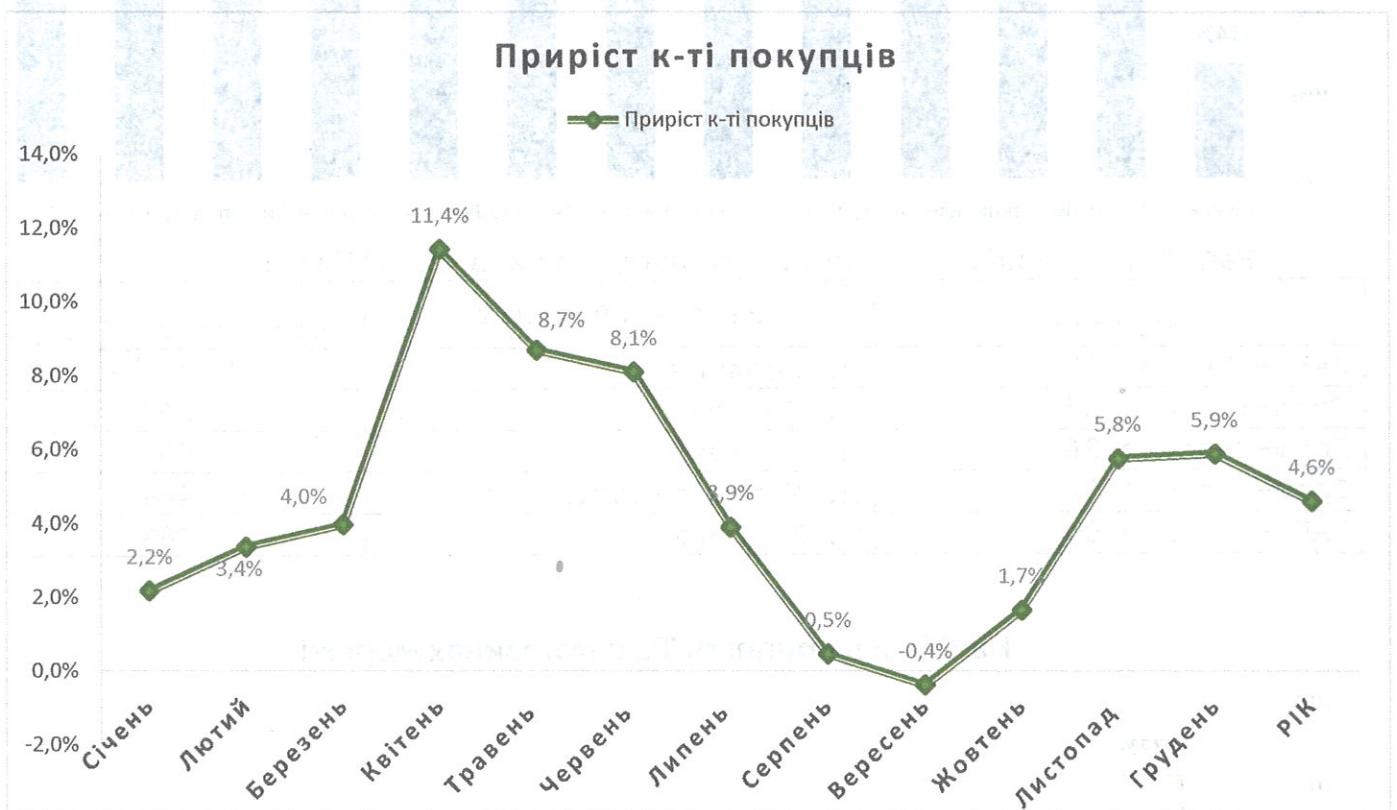


У вересні спостерігався спад кількості покупців по відношенню до 2021 року, проте у всі інші місяці динаміка позитивна. Загалом за рік приріст становить 4,6%.

Динаміка приросту кількості покупців впродовж 2022 р.:

Місяць	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Липень
Приріст к-ті покупців	2,2%	3,4%	4,0%	11,4%	8,7%	8,1%	3,9%

Місяць	Серпень	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	РІК
Приріст к-ті покупців	0,5%	-0,4%	1,7%	5,8%	5,9%	4,6%



Обсяг продажу в кількісному вираженні у 2022 р. зріс на 24,1% у порівнянні з 2021 р.

Динаміка приростів обсягу продажу в кг-шт. складала:

Місяць	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Липень
Приріст обсягу продажу, кг-шт.	15,5%	29,4%	47,2%	39,3%	26,5%	21,4%	17,6%

Місяць	Серпень	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	РІК
Приріст обсягу продажу, кг-шт.	17,9%	20,2%	20,1%	25,5%	13,4%	24,1%

Приріст обсягу продажу, кг-шт.

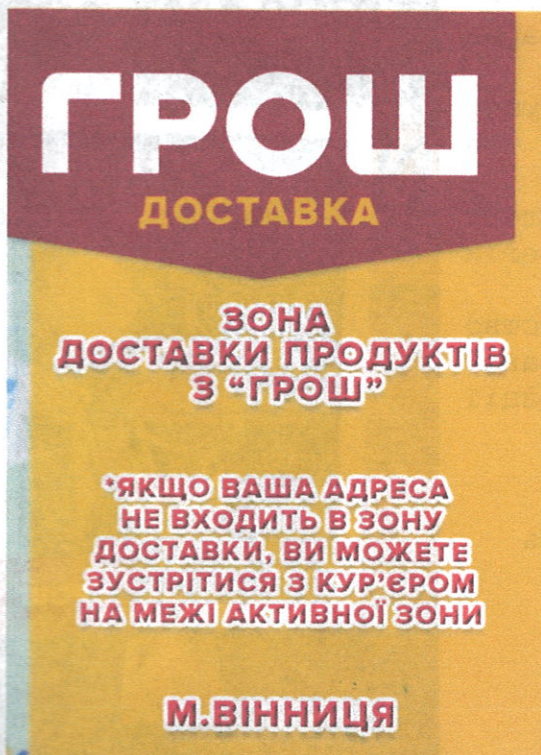
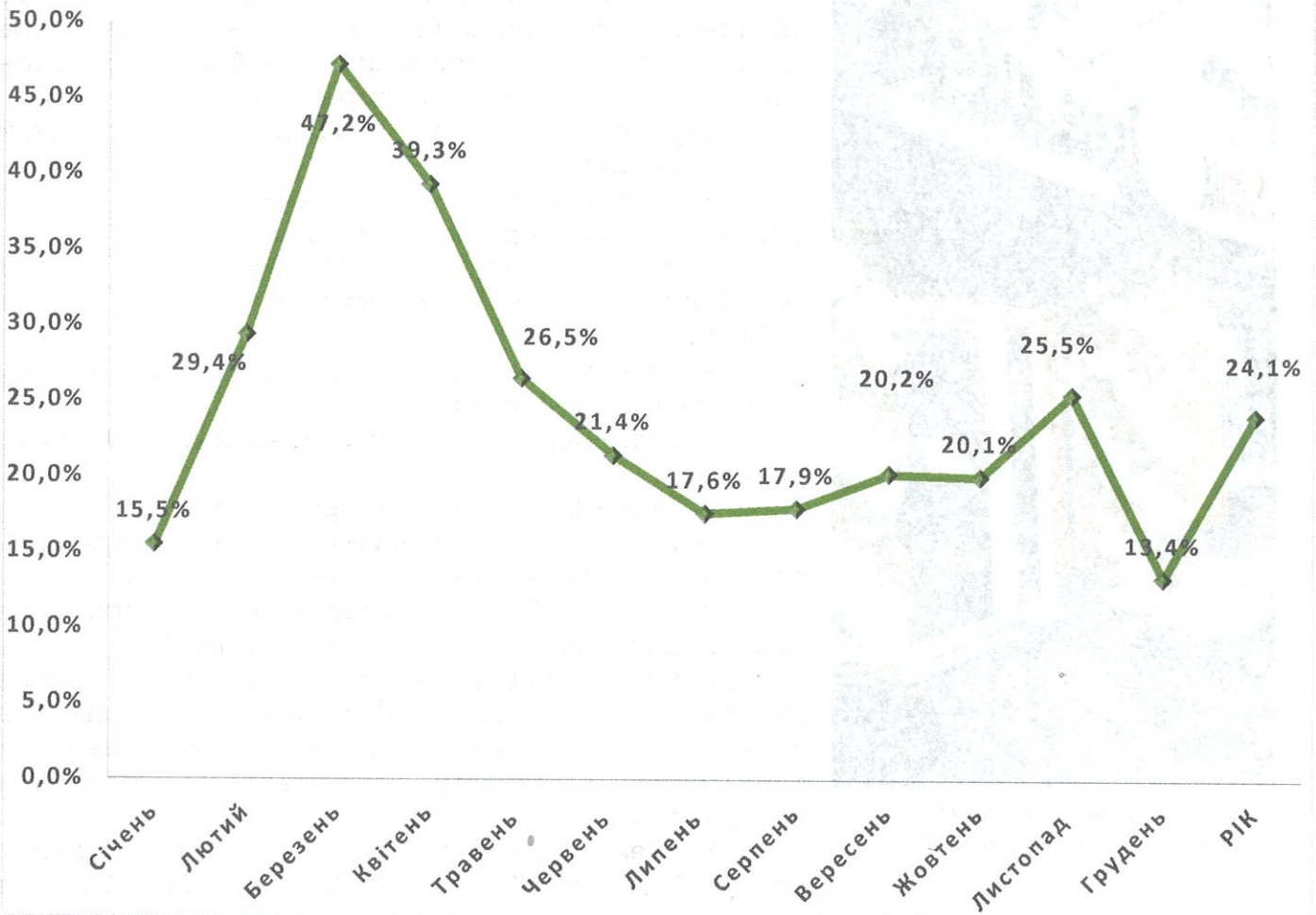


Рисунок 5. Фрагмент офіційної сторінки сайту доставки ТОВ-НВП "Аргон"

Згідно із стратегічними цілями розвитку підприємства у 2022 році в мережі ТОВ-НВП "Аргон" проведено заходи по:

- забезпеченню безперебійної роботи магазинів в умовах військового стану, пов'язаних з ним порушень в схемах закупівлі товарів, відключень електроенергії, кадрового голоду;

- розширенню існуючої мережі шляхом відкриття нових магазинів;

- реконструкції та модернізації існуючих магазинів;

- вдосконаленню системи внутрішніх і зовнішніх бізнес-процесів.

З початком війни підприємство вжило всіх необхідних заходів для підтримання роботи магазинів у зв'язку з мобілізацією частини працівників чоловічої статі та виїздом за кордон жінок із дітьми.

Припинення постачання продукції від контрагентів, які зупинили діяльність через військові дії на території ведення бізнесу, зумовило потребу в пошуку нових

постачальників. Було розширено асортимент продукції власного виробництва, зокрема започатковано виробництво тушонок "по-домашньому", мангал-меню тощо.

Нового імпульсу набув такий напрямок роботи мережі, як здійснення інтернет-продаж та доставки.



Рисунок 6. Фасад магазину Іжак-Маркет 2", м.Вінниця, вул.Сергія Зулінського, 39

Впродовж другого півріччя 2022 року здійснено дообладнання всіх магазинів мережі автономними джерелами електропостачання (дизель та бензо-генераторами).

Впродовж 2022 р. підприємство відкрило нові магазини:

- супермаркет «Пан-Економ 07» (м. Ладижин, 8 червня 2022 р.);

- супермаркет «Грош-експрес 36» (м. Вінниця, ЖК «Західний», 18 червня 2022 р.);

- супермаркет «Пан-Економ 08» (м. Вінниця, 17 вересня 2022 р.);

- Іжак-Маркет 1 (м. Вінниця, 19 грудня 2022 р.);

- Іжак-Маркет 2 (23 грудня 2022 р.).

18.11.2022 р. завершено реконструкцію та ребрендинг супермаркету «Грош 20» в м. Бар.

В розрізі формування соціальної відповідальності у провадженні бізнесу підприємство впродовж року приймало активну участь у реалізації різноманітних соціальних проектів, пов'язаних зі зменшенням наслідків руйнівного впливу агресії російської федерації.

Зокрема надавалась допомога хокейному клубу "Берсерки" та СДЮСШОР Харків 2010, які переїхали в м. Вінницю з м. Харкова.

Товариство на постійній основі допомагає Вінницькому притулку для безхатніх тварин «Планета».

Під егідою підприємства функціонують пункти незламності по вул. Чехова, 23 та Келецькій, 47Д.

Як результат, підприємству вдалося завоювати прихильність нових та зберегти лояльність уже існуючих покупців мережі.

По підсумках 2022 р. підприємство завоювало почесне 1-ше місце в голосуванні «Народний бренд 2022» в номінації «Супермаркет».

Це дало змогу підприємству у 2022 році сплатити до бюджету 198 434,83 тисяч гривень податків, в т.ч.

- 92 906,65 тис грн ПДВ,

- 31 443,53 тис грн податку з доходів фізичних осіб,

- 38 442,25 тис грн єдиного соціального



Рисунок 7. Почесна відзнака за 1-ше місце в голосуванні «Народний бренд 2022» в номінації «Супермаркет».

внеску,

- 21 250,54 тис грн акцизного податку,
- 2 675,33 тис грн військового збору,
- 11 092,37 тисяч податку на прибуток і
- 624,16 тис грн - інших податків і зборів.

Витрати на оплату праці у 2022 році склали 174 333,90 тис. грн., відрахування на соціальні заходи - 38 309,12 тисяч гривень.

Фонд оплати праці штатних працівників по підсумках 2022 р. склав 166080,90 тис грн., середня заробітна плата по підприємству склала 10,14 тис грн. на місяць.

3. Ліквідність та зобов'язання.

Для забезпечення ефективної операційної діяльності підприємство залучає банківські кредити:

- короткострокові - в обсязі 101900 тисяч гривень,
- довгострокові - не задіяні.

У порівнянні з 2021 роком сума залучених кредитних коштів зросла на 54637 тисяч гривень, що було необхідно для відкриття та наповнення товарами п'яти нових супермаркетів протягом 2022 року.

Довгострокові зобов'язання і забезпечення дорівнюють 29950 тис.грн. Складаються з заборгованості по активах з права користування майна у застосунку МСФЗ 16 «Оренда» в сумі 28458 тис.грн, заборгованості за довгостроковими авансами - 192 тис.грн та відстрочених податкових активів у сумі 1300 тис.грн. Знизились на 4976 тис.грн за рахунок усіх чинників.

Поточні зобов'язання і забезпечення зросли на 74435 тисяч гривень у порівнянні з 2021 роком. Разом зі збільшенням товарообігу в мережі за рахунок п'яти нових супермаркетів та зростанням цін на товари, що спричинило зростання поточної заборгованості за товари, роботи, послуги на 8879 тис.грн, збільшилися видатки на заробітну плату на 1150 тис.грн, податки на 5682 тис.грн, тощо. Поточні зобов'язання за короткостроковими банківськими кредитами зросли на 54637 тисяч гривень.

Показник загальної ліквідності підприємства (співвідношення оборотних активів до зобов'язань та забезпечень) за підсумками 2021 року становив 0,661, за підсумками 2022 року цей показник дорівнює 0,74. Спостерігається тенденція до збільшення, його рівень відповідає середньо-ринковому показнику підприємств даної галузі (роздрібна торгівля).

4. Екологічні аспекти.

Рациональне використання енергоресурсів та води є однією із підвалин успішності підприємства на ринку.

На сьогоднішній день підприємство повністю перейшло на освітлення з використанням енергозберігаючих ламп освітлення (LED).

Проводяться різнопланові заходи щодо заміни торговельного обладнання на новітнє, з мінімальними витратами енергоресурсів.

З метою мінімізації шкідливого впливу на довкілля в якості пакувальних матеріалів широко використовується паперові пакети, які приходять на зміну поліетиленовим.

5. Соціальні аспекти та кадрова політика.

Середня облікова кількість штатних працівників по підсумках 2022 року склала 1363 особи, облікова чисельність станом на 01.01.2021 р. – 1532 особи, в тому числі 1249 осіб – жінки. Серед них 97 жінок, які перебувають у відпустці по догляду за дитиною віком до трьох років, 5 – у відпустці по вагітності і пологах.

38 чоловік з числа облікового складу підприємства станом на 01.01.2023 р. виконують державні та громадські обов'язки по відбиттю агресії російської федерації (мобілізовані).

Жінки підприємства на рівних з чоловіками правах залучаються до управління – їх частка на керівних посадах складає 83% від загальної кількості працівників керівної ланки.

Як уже згадувалось, у 2022 році відкрито 5 нових магазинів, що дало змогу створити 104 нових робочих місця для працевлаштування осіб з числа незайнятого населення.



Рисунок 8. Відкриття магазину "Пан-Економ 7", Вінницька обл., Гайсинський р-н, м. Ладжин, вул. Процишина, буд.8

Підприємство продовжує кращі традиції створення робочих місць для працевлаштування людей з інвалідністю. Станом на 01.01.2022 р. на підприємстві працює 64 працівники з інвалідністю, в т.ч. з ураженням опорно-рухового апарату, з порушенням зору та слуху, з затримкою розвитку тощо.



Рисунок 9. Девіз роботи підприємства у 2022 році "Щасливий працівник- задоволений покупець"

Повага до покупця, уважне ставлення до його потреб є необхідною запорукою успішної роботи колективу. З іншої сторони всі здобутки підприємства є заслугою його працівників, то ж в основу організації роботи з ними покладено надання можливості працювати і розвиватись в умовах соціальної захищеності, в згуртованій і професійній команді однодумців. Тому девізом роботи підприємства в 2022 році був вираз «Щасливий працівник – задоволений покупець».

Збройна агресія російської федерації змусила переосмислити роль і участь підприємства у наданні відсічі збройній агресії.



Рисунок 10. Передача одягу, ліків, продуктів харчування та дитячих малюнків військовослужбовцям 54 окремої механізованої та 25 окремої десантної бригад, квітень 2022 р.

Усвідомлюючи важливість функції з продовольчого забезпечення, працівники підприємства, не зважаючи на порушення ланок постачання

продукції та відтік кадрів, пов'язаний з виїздом чималої кількості працівників за кордон на період військових дій, ні на день не припиняли роботу магазинів. Це дало змогу колективу підприємства внести свій вклад в справу попередження поширення панічних настроїв та стабілізації ситуації в перші, найбільш критичні для організації відсічі ворогу, дні. Запорукою успіху стала самовіддана робота працівників, які паралельно з виконанням своїх посадових обов'язків, без жодних умов перекривали ділянки роботи, які оголилися внаслідок від'їзду колег за кордон.

Працівники підприємства активно долучились до справи надання допомоги та забезпечення Збройних Сил України, представників територіальної оборони міста Вінниці військовим спорядженням, продуктами харчування, речами і медикаментами.

Чимала кількість працівників самостійно, на підставі особистих переконань, перераховувала кошти на вищезазначені потреби.

ТОВ-НВП «Аргон» надає можливість для працевлаштування на період перебування в м. Вінниця та у Вінницькій області особам, які у зв'язку з війною мають статус внутрішньо переміщених. Середньооблікова чисельність працівників, які мають статус внутрішньо-переміщених осіб, по підсумках 2022 р. складає 8 чоловік.

Про підбір та навчання персоналу дбає відділ по роботі з персоналом, який налічує 9 працівників.

Підприємство тісно співпрацює з Вінницькою обласною станцією переливання крові. В 2022 році тричі були організовані дні донора, в ході яких працівники підприємства на добровільних засадах здавали кров для потреб поранених бійців та хворих мешканців міста та області.



Рисунок 11. Здача крові для потреб хворих мешканців міста та області



Рисунок 12. Здача крові для потреб хворих мешканців міста та області

У 2022 році продовжилась компанія вакцинації від Covid-19 і вже третьою, бустерною дозою вакцини провакцинували 102 працівника.



Рисунок 13. Відділ по роботі з персоналом. Вакцинація бустерною дозою. Лютий 2022 р.

З метою удосконалення роботи щодо дотримання норм чинного законодавства України з питань охорони праці та пожежної безпеки на підприємстві створено службу з охорони праці, цивільного захисту та пожежної безпеки. У 2022 році роботу по вищезгаданих напрямках поставлено на систему основу, завдяки чому рік пройшов без фактів травмування працівників підприємства та без інших надзвичайних подій, пов'язаних із порушенням законодавства з питань охорони праці.

6. Ризики

Ризики, що впливають на діяльність підприємства, на сьогоднішній день здебільшого пов'язані із загальною економічною ситуацією в країні, яка, в свою чергу, залежить від ситуації на фронті. За час, що минув від початку вторгнення Росії, економічна ситуація характеризується такими дестабілізуючими факторами, як коливання рівня кредитних ставок, валютних курсів, купівельної спроможності населення, демографічної ситуації, що справляє, серед звичного, негативний вплив на фінансовий стан підприємства.

Задля хеджування таких ризиків підприємство ретельно відслідковує динаміку продажів по всіх групах товарів, своєчасно реагуючи на коливання відповідних показників.

Основні фактори підвищення ризиків для діяльності нашого підприємства в 2022 році:

- міграційні ризики – кадрові проблеми через відтік кваліфікованих кадрів, який в 2022 році посилюється внаслідок того, що чимала частина працівників покинула регіон, втікаючи за кордон від війни;

- ситуація військового стану, яка тягне за собою додаткові витрати і потребує швидкого реагування;

- зниження купівельної спроможності населення в умовах замороження підвищення соціальних гарантій – спричинює пошук шляхів здешевлення товарів;

- конкурентне середовище – розширення національних та локальних мереж, що не лише впливає на дохідну частину підприємства, а й встановлює додаткові вимоги на ринку праці як до роботодавця.

Проте підрозділи підприємства проводять активні заходи для підвищення ефективності роботи в таких умовах:

- розрахунок планів та бюджетів з врахуванням зовнішніх факторів впливу;

- підвищення продуктивності праці шляхом більш ефективного використання робочого часу;

- постійне розширення асортименту продукції та оптимізація товарних залишків;

- розроблення інструкцій щодо організації робочого процесу згідно вимог військового стану;

- встановлення норм використання засобів індивідуального захисту та дезінфікуючих матеріалів.

Фінансово-економічна служба підприємства постійно контролює параметри основних фінансових показників та відповідно до результатів цього моніторингу вживаються економічні та організаційні заходи.

7. Дослідження та інновації

Фахівці підприємства, відповідно до персональних планів, постійно підвищують свій професійний рівень. З цією метою підприємство сприяє участі працівників у конференціях, семінарах, виставках та інших заходах, де демонструються досягнення в сфері рітейлу.

З метою контролю ефективності впровадження сучасних методів і технологій ведення бізнесу запроваджено систему ключових показників ефективності персоналу (KPI). Показники розроблено таким чином, аби стимулювати не тільки постійне підвищення якості поточної діяльності, але й сприяти впровадженню інновацій.

8. Перспективи розвитку.

Свій розвиток ми вбачаємо в подальшому якісному зростанні у тісній відповідності зі світовими тенденціями рітейлу, а саме:

- розвитку напрямку онлайн-продажів;

- формування і реалізацію пакету пропозицій, які підприємство може запропонувати в якості франчайзера;

- розширення спектру послуг, які надаються покупцям в магазині, шляхом встановлення кавових машин та продажу кави, впровадження мангал-меню тощо.

Крім того підприємство продовжуватиме заходи з підвищення рівня обслуговування покупців, впровадження інноваційних технологій та охоплення своїми послугами нових районних центрів, міст та селищ міського типу області.

Директор ТОВ-НВП «Аргон»



Головний бухгалтер ТОВ-НВП «Аргон»

О.О.Третяк

І.В.Дідковська

12.04.2023 р.